

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, in Teilzeit 25 Stunden/Woche, befristet für zwei Jahre, eine

Kaufmännische Mitarbeiterin für unseren Aboservice (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

Sie sind als Kaufmännische Mitarbeiterin im Aboservice zusammen mit Ihren Kolleginnen verantwortlich für die Verwaltung der Abonnements mit folgenden Aufgaben:

- Adressverwaltung, Auftragsbearbeitung einschließlich Fakturierung
- Druckauflagen-, Beilagen- und Versandsteuerung
- Unterstützung bei Database-Marketing, Erstellen von Selektionen
- Telefonische Betreuung unserer Bestandskunden
- Besuch von Fachmessen
- Erstellen von statistischen Auswertungen

Ihr Profil:

- Sie haben eine abgeschlossene, kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung
- Sie sind kommunikationsstark, diplomatisch und arbeiten gern im Team
- Sie sind sicher im Umgang mit Datenbanken und Auswertungen

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche Aufgabe in einer spannenden Branche
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- 30 Tage Urlaub
- Kaffee und Wasser stellen wir kostenlos zur Verfügung

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

KOSMETIK international Verlag GmbH

Tina Redwanz

Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

E-Mail: bewerbung@ki-verlag.de, www.kosmetik-international.de

Unser Medienhaus ist Firmenstandort für drei unterschiedliche Fachverlage, die mit ihren Print- und Digitalmedien und Event-Angeboten in den jeweils wachsenden Branchen Maßstäbe setzen. KOSMETIK international Verlag und Messe – für die Zielgruppe Kosmetikerinnen – veröffentlichen die führende Fachzeitschrift KOSMETIK international und veranstalten bedeutende Fachmessen. TOP HAIR International – für Friseurinnen – ist mit TOP HAIR International in der Branche der Haarkosmetik ein Synonym für die Marktführerschaft unter den Fachzeitschriften und für die TOP HAIR Messe verantwortlich. Medialog versteht sich mit einer Vielzahl an Branchenmagazinen und -veranstaltungen als Mediengestalter der Food-Branche.

